応募規約

■応募期間
2020年10月25日（日）～11月15日（日）18:00 日本時間
■プレゼント内容
アマゾンギフトカード500円分を合計500名様にプレゼント。

■応募資格
• 応募規約に同意していただいた方
• Twitterアカウントをお持ちの方
• 日本国内に在住の方
• 主催関係者やその家族は除く

■応募方法
コンタックの公式アカウント（@ContacJapan）をフォローし、指定のキャンペーンツイートをリツイートした方。

■審査方法
• キャンペーン期間内に応募された投稿から、コンタックTwitter公式アカウント事務局が厳正なる抽選を行い、500名を当選とします。
• お一人様何回でも投稿できます。
• 当選は1名様につき1回とします。
• 審査方法に関するご質問の受付は行っておりません。
• キャンペーン期間外の応募は無効となります。

■当選・発表
2020年12月上旬以降に、応募時にフォローいただいたTwitter公式アカウント（@ContacJapan）から当選者へ直接DM（ダイレクトメッセージ）にてお知らせいたします。当選された方は、当選発表時にDMをお送りしますので必要事項を返信してください。当選発表時にこちらからお送りするDMへ返信する以外の方法でのメッセージは無効となり当選権利がなくなりますのでご注意ください。DM送信から7日間返信を確認できない場合は当選権利がなくなりますのでご注意ください。

■賞品の権利
• 賞品の権利 ご応募の際にはTwitter公式アカウント（@ContacJapan ）をフォローしていただくことが必須となります。
• 賞品の当選をTwitter公式アカウント（@ContacJapan ）からお知らせする際に、キャンペーン対象ツイートのリツイート投稿を削除された場合、賞品の権利は無効となります。予めご了承ください。
• 当選をDM（ダイレクトメッセージ）にて発表後、7日間ご返信が確認できなかった場合、いかなる場合においても賞品当選の権利は失効となります。
• 賞品の当選の権利を他人に譲渡することはできません。
• 賞品の発送は日本国内のみとなります。
• その他、ご応募に関して不正な行為があったとキャンペーン事務局が判断する場合、当選を無効とします。

■応募規約
グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社（以下、「GSK CHJ」といいます。）が実施する「コンタックフォロー&RTキャンペーン 第2弾」（以下、「本キャンペーン」といいます。）に応募の方（以下、「応募者」といいます。）は、以下をよくお読みいただき、同意の上応募してください。本キャンペーン対象ツイートのリツイート投稿をされた場合には、本規約に同意したものとみなします。万が一同意いただけない場合は応募を中止してください。

■注意事項
プレゼント内容は、予告無く変更される場合があります。
本キャンペーンの応募にかかるインターネット接続料および通信費は応募者のご負担となります。
本キャンペーンの応募状況および選考、抽選結果に関する受付は行っておりません。
本キャンペーンはGSK CHJが実施するもので、Twitter関連会社が運営、後援するものではありません。

■禁止事項
本キャンペーンへの応募に際し、以下の行為を禁止します。
1. 応募規約に違反する行為
2. 本キャンペーンの運営を妨げる行為
3. 他人に迷惑、不利益、損害または不快感を与える行為
4. 他人を誹謗中傷し、またはその名誉若しくは信用を毀損する行為
5. 他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為
6. 他人の財産、プライバシー若しくは肖像権を侵害する行為
7. GSK CHJが本キャンペーンの趣旨に沿わないと判断する行為
8. GSK CHJが悪質または不適切であると判断する行為
9. わいせつ、児童ポルノ及び児童の性的搾取を助長するデータを投稿する行為
10. 営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
11. 公序良俗に反する行為
12. Twitterの利用規約・法令に違反する行為
13. その他、前各号に類する行為

■免責事項
免責事項 本キャンペーンは、細心の注意を払って運営をしていますが、提供する情報、プログラム、各種サービス、その他本キャンペーンに関するすべての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性等について、いかなる保証もするものではありません。また、利用者または第三者が被った以下の事例を含む損害については、GSK CHJは責任を負いかねます。
1. GSK CHJは、禁止事項に抵触していると判断した投稿写真の非掲載・掲載後削除等の対応をとる場合があります。
2. 本キャンペーンへの応募に際して、ソフトウェア・ハードウェア上の事故、火災、停電、通信環境の悪化、地震、事変等の非常事態が発生した場合。
3. 本キャンペーンにおけるシステムの保守を定期的あるいは緊急に行う場合。
4. 利用者間または利用者と第三者の間におけるトラブル等が生じた場合。
5. 第三者による本キャンペーンのサービスの妨害、情報改変などによりサービスが中断もしくは遅延し、何らかの欠陥が生じた場合。
6. 故意または重過失なくして本キャンペーンが提供する情報が誤送信されるか、もしくは欠陥があった場合。
7. GSK CHJが必要と判断し、応募者への予告無く本規約を変更した場合。

■プライバシーポリシー（個人情報取扱い）
本キャンペーンでGSK CHJが取得する個人情報は、キャンペーン当選賞品の送付、またはそれに付随する業務にのみ利用し、それ以外の目的では利用いたしません。当選者様の個人情報は、キャンペーンの当該賞品発送が完了後、1ヶ月後に削除いたします。
お客様の個人情報をご本人様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはございません(法令等により開示を求められた場合を除く)
GSK CHJの個人情報保護に関する基本方針は、プライバシーポリシーに明記しています。

■お問い合わせ先
本キャンペーンについてのお問い合わせは、以下のメールアドレスで受け付けております。
キャンペーン事務局 <jp.consumer-relations@gsk.com>
※Twitterの使用方法に関するお問い合わせにはお答えできません。

コンタックのご使用に際しては、製品に記載されている、使用方法・使用上の注意をお読みください。